

# Dados do Trabalho

## Título

GeoLocalizah Doador: Estratégia para Ampliação das Campanhas de Doação de Sangue no Ceará

## Introdução

A captação de doadores de sangue é um desafio constante para os serviços de hemoterapia, especialmente para garantir a regularidade dos estoques e atender à demanda transfusional. No cenário atual, a comunicação digital e o uso de ferramentas de segmentação geográfica têm se mostrado estratégias eficazes para ampliar o alcance das campanhas de doação. Nesse contexto, o Centro de Hematologia e Hemoterapia do Ceará (Hemoce), em parceria com o Governo do Estado, desenvolveu o projeto GeoLocalizah Doador, com o objetivo de potencializar a divulgação das coletas itinerantes — popularmente conhecidas como coletas externas — por meio de anúncios geolocalizados nas redes sociais. Essa abordagem permite direcionar o conteúdo para usuários que se encontram próximos aos locais de atendimento, aumentando a probabilidade de mobilização imediata dos potenciais doadores.

## Descrição do Caso

Descrever a experiência de implementação do projeto “GeoLocalizah Doador” realizado pelo Hemoce durante o mês de julho de 2025, destacando seus resultados e impacto na divulgação das coletas externas. O projeto consistiu na criação e impulsionamento de campanhas digitais geolocalizadas nas redes sociais do Hemoce e do Governo do Estado, como Instagram e Facebook, além de utilização de aplicativos de mobilidade. A programação semanal das coletas externas foi utilizada como base para as postagens. Sempre que a publicação informava a realização de coleta em determinada cidade, o conteúdo era impulsionado especificamente para usuários localizados naquela área geográfica, de acordo com os dados de localização fornecidos pelas plataformas digitais.

As métricas analisadas foram: alcance (número de usuários impactados), impressões (quantidade de vezes que o conteúdo foi exibido) e curtidas/reações (interações diretas com os conteúdos). As ações abrangeram os hemocentros regionais de Crato, Sobral, Quixadá e Iguatu, o hemonúcleo de Juazeiro do Norte e o hemocentro coordenador de Fortaleza. Os dados obtidos demonstraram alto potencial de engajamento com o uso da geolocalização. O alcance das campanhas foi de: Fortaleza (534.927), Juazeiro do Norte (370.691), Sobral (309.979), Quixadá (279.904), Iguatu (268.643) e Crato (260.509). As impressões — que refletem a frequência com que os conteúdos foram exibidos — totalizaram: Fortaleza (857.151), Sobral (631.765), Quixadá (518.645), Juazeiro do Norte (491.326), Iguatu (512.865) e Crato (424.043). Quanto às interações diretas, registraram-se: Fortaleza (1.574), Sobral (1.287), Iguatu (1.101), Quixadá (1.077), Juazeiro do Norte (1.008) e Crato (886).

Esses números evidenciam que a segmentação geográfica ampliou significativamente a visibilidade das campanhas, atingindo de forma direcionada os públicos das regiões atendidas e gerando respostas positivas em termos de engajamento.

## Conclusão

A experiência do GeoLocalizah Doador reforça que a geolocalização é uma ferramenta estratégica eficiente para aumentar a visibilidade e o impacto das campanhas de doação de sangue. A experiência do GeoLocalizah Doador reforça que a geolocalização é uma ferramenta estratégica eficiente para aumentar a visibilidade e o impacto das campanhas de doação de sangue. A iniciativa demonstra potencial de expansão para outras campanhas de saúde pública que demandem mobilização rápida e localizada da população.

## Área

Iniciativas em Doação de Sangue

## Autores

TATYANE OLIVEIRA REBOUCAS BRITO, ISMAEL Carneiro AZEVEDO, VANESSA GOUVEIA dE QUEIROGA, Denise Menezes Brunetta, Luciana Maria de Barros Carlos, Lucilane Maria Sales da Silva

## Patrocinadores Diamante



(<https://www.astrazeneca.com.br/>)



(<https://br.gsk.com/pt-br/home/>)

**Johnson & Johnson**

(<https://www.janssen.com/brasil/johnson-innovative-medicine>)



(<https://www.lilly.com/br/>)



(<https://www.novartis.com/br-pt/>)

## Patrocinadores Ouro



(<https://www.bms.com/br/>)



(<https://terapiascelulares.com.br/>)



(<https://www.msd.com.br/>)



(<https://www.pfizer.com.br/>)



(<https://www.pint-pharma.com.br/>)



(<https://www.takeda.com/pt-br/>)

*Referência mundial de empresa que promove o progresso da Hematologia, Hemoterapia e Terapia Celular.*

### **Contato**

Rua Dr. Diogo de Faria, 775/ Conj. 133 Vila  
Clementino  
São Paulo/SP - CEP. 04037-002.

Telefones: (11) 2369-7767  
(11) 92067-7875 (WhatsApp)

Site Institucional: [www.abhh.org.br](http://www.abhh.org.br)  
(<http://www.abhh.org.br>)



([https://www.facebook.com/ABHHOficial?locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/ABHHOficial?locale=pt_BR))



(<https://www.youtube.com/@abhh.oficial>)



(<https://www.instagram.com/abhhoficial/>)



(<https://x.com/abhhoficial>)



(<https://br.linkedin.com/company/abhh>)

### **@abhhoficial**

### **Fale com a Organização**

Inscrição: [eventos.alexandra@abhh.org.br](mailto:eventos.alexandra@abhh.org.br)

Trabalhos Científicos: [htct@abhh.org.br](mailto:htct@abhh.org.br)

Exposição e Patrocínios: [camila.matheus@abhh.org.br](mailto:camila.matheus@abhh.org.br)

Programação Científica: [alessandra.lelis@abhh.org.br](mailto:alessandra.lelis@abhh.org.br)

Assessoria de Imprensa: [danilogoncalves@agenciars.co](mailto:danilogoncalves@agenciars.co)