

Mecanismos estratégicos para captação de doadores voluntários de sangue: uma revisão narrativa da literatura

Francisco Werbeson Alves Pereira, Danielle Alexandre Duarte, Thais Do Nascimento Verissimo, Suyanne Cavalcante Barreto, Aline Romeu Teixeira

Introdução: A captação de doadores de sangue envolve um conjunto de estratégias voltadas para sensibilizar, atrair e fidelizar doadores e não doadores de sangue, promovendo um ato regular, altruísta e consciente. Trata-se de um processo essencial para garantir estoques adequados e seguros de hemocomponentes nos hemocentros. **OBJETIVO:** Identificar, por meio da literatura, estratégias eficazes para a captação de doadores voluntários de sangue. **MATERIAL E MÉTODO:** Trata-se de uma revisão narrativa da literatura, realizada no Google Acadêmico, utilizando as palavras-chave: "captação de doadores" e "desafio para captação de doadores". As palavras-chave foram utilizadas separadamente, a fim de ampliar o alcance das buscas. O recorte temporal foi de 2020 a 2024. Inicialmente, foram encontrados 11.180 resultados. Para esta revisão, foram selecionados 10 artigos por palavra-chave, com base nos seguintes critérios de inclusão: artigos completos, em português e que abordassem estratégias de captação de doadores. Os critérios de exclusão incluíram artigos com acesso pago ou que redirecionavam para sites não acadêmicos. **RESULTADOS:** Entre os principais desafios encontrados nas ações de captação de doadores de sangue, destacam-se: dificuldades na abordagem ao potencial doador, falta de tempo para execução das atividades, atendimento a doadores de outras localidades difícil e desconhecimento por parte dos profissionais externos sobre a importância da doação. A literatura indica que uma das estratégias mais promissoras para ampliar o número de doadores é a utilização das mídias sociais aliada ao marketing social, com ênfase na identificação de barreiras e motivações, valorização do ato de doar, abordagem de aspectos sensíveis da doação e definição clara do perfil sociodemográfico do público-alvo. Percebe-se a importância da utilização de estratégias que envolvam a sociologia, psicologia e antropologia. A realização de atividades em contextos comunitários, somadas ao uso de mídias digitais, também tem se mostrado eficaz, tanto para atrair novos doadores quanto para manter os já fidelizados.

Outro fator relevante é a promoção ou participação em eventos. Além disso, a modernização dos sistemas de informação e a utilização de tecnologias como robôs otimizam o processo, tornando-o mais ágil e eficiente. A intersectorialidade entre profissionais da saúde e da educação básica também se apresenta como um fator crucial, promovendo ações de educação em saúde que contribuem para a formação de uma cultura doadora de longo prazo. **CONCLUSÃO:** Conclui-se que a captação de doadores de sangue exige estratégias multifatoriais, que aliem tecnologia, comunicação eficaz e ações educativas. A adoção de abordagens personalizadas, o uso de mídias sociais, a integração com a comunidade e o investimento em parcerias intersectoriais são caminhos promissores para ampliar a adesão à doação voluntária. Recomenda-se, portanto, a ampliação de campanhas educativas nas escolas, a implementação de sistemas digitais eficientes para comunicação com os doadores e o fortalecimento do marketing social como ferramenta de sensibilização e mobilização. Como limitação a pesquisa se restringiu somente a estratégias para a coleta em sede, coletas externas existe a necessidade de um estudo mais específico.