



e) Estratégias e Projetos/Ação

As estratégias são os sistemas, métodos e caminhos planejados para utilização de recursos, meios e oportunidades, visando atingir os focos estratégicos. Os projetos/ações referem-se ao desmembramento das estratégias em um conjunto de estudos específicos, tendo em vista os resultados de curto, médio e longo prazo, de forma a atender os focos estratégicos (ver *ilustração 10*).

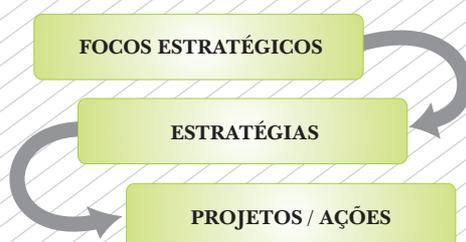


ILUSTRAÇÃO 10: Fluxo do Foco Estratégico às Ações

Para atingir os focos estratégicos, foram definidas 28 estratégias pelos gestores e colaboradores do HEMOCE, conforme demonstrado a seguir na *ilustração 11*.

Considerando as estratégias indicadas, os gestores e colaboradores do HEMOCE definiram 32 Projetos/Ações, classificados em:

- Curto Prazo: Projetos/Ações com prazo final até 8 meses
- Médio Prazo: Projetos/Ações com prazo final até 16 meses
- Longo Prazo: Projetos/Ações com prazo final até 24 meses

A relação dos Projetos/Ações encontra-se nas ilustrações 12, 13, 14 e 15, onde estão discriminadas as seguintes informações:

- Perspectivas BSC
- Foco Estratégico
- Estratégias
- Projetos
- Descrição dos Projetos
- Gestor e
- Prazo



ESTRATÉGIAS PARA O ALCANCE DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		
Perspectiva	Focos Estratégicos	Estratégias
Procedimentos Internos	1. Garantir a Excelência na qualidade de produtos e serviços	6.1 Assegurar certificação internacional do Hemoce 6.2 Estender a certificação ISO à Hemorrede 6.3 Implantar Cod. ISBT-128 na Hemorrede 6.4 Implementar POPs para a área administrativa do Hemocentro Coordenador
	2. Consolidar o Atendimento dos serviços existentes	7.1 Otimizar a utilização da capacidade instalada do Hemoce 7.2 Implementar novas tecnologias
	3. Aprimorar a Comunicação interna e externa	3.1 Informatizar a hemorrede em todos os níveis 3.2 Gerenciar informações
	4. Aprimorar a Excelência gerencial	9.1 Aprimorar e consolidar as práticas modernas de gestão na hemorrede
	5. Garantir a Melhoria da segurança no Hemoce	10.1 Promover medidas de segurança no Hemoce
Aprendizado e Crescimento	6. Assegurar a Valorização dos colaboradores da instituição	11.1 Reestruturar uma política de capacitação profissional 11.2 Estabelecer condições para aumentar o nível de satisfação e qualidade de vida dos funcionários
	7. Promover o Ensino e pesquisa	7.1 Estimular a produção científica de acordo com os requisitos legais de pesquisa com seres humanos 7.2 Criar cursos de Especialização em hematologia, hemoterapia e terapia celular
	8. Aprimorar a Gestão de pessoas	8.1 Fortalecer a atuação do RH nos hemocentros regionais 8.2 Reestruturar o processo de comunicação RH/funcionários
Orçamento	9. Promover a Adequação dos recursos financeiros e orçamentários às necessidades da hemorrede	14.1 Otimizar gastos do Hemocentro Coordenador 14.2 Sensibilizar os gestores estaduais para melhoria de repasse de recursos para a hemorrede.
	10. Garantir o Aumento dos recursos financeiros	15.1 Aumentar a venda de produtos e serviços. 15.2 Estruturar a cobrança de produtos e serviços 15.3 Pactuar ressarcimento pelos serviços prestados nas Agencias Tranfusoriais
	11. Dotar o Hemoce de instrumento para captação de recursos de fomento e parcerias públicas e privadas	16.1 Criar instituto de apoio

ILUSTRAÇÃO 11: Perspectivas, Focos Estratégicos e Estratégias